

Wein als modisches Accessoire

Eine Geschenkidee war der Grundstein für eine vielseitige Kollektion

Nischen sind dazu da, sie mit Leben zu erfüllen. Das dachte sich auch Eva Wenke, als sie eine Marktlücke entdeckte. Und das kam so: Die Diplomkauffrau und Weinfachberaterin war zu einer befreundeten Winzerin eingeladen. Ihr eine Flasche Wein mitzubringen, hieße so viel, wie Eulen nach Athen tragen. Sie entschied sich anders und entwarf eine Tasche mit eingewebten Weinbegriffen wie Regionen und Rebsorten. Diese war groß genug, um Geschäftsunterlagen und andere wichtige Utensilien unterzubringen. Was sie nicht ahnte, das Geschenk entpuppte sich bei der Gastgeberin und den anderen Gästen zum Volltreffer. So machte Eva Wenke diesen Einfall, Weingenuss mit Design zu verbinden, zu ihrer Geschäftsidee.

Aus einer Tasche wurde erst einmal eine kleine Kollektion, die sie Mitgliedern des „Vinissima – Frauen & Wein e. V.“ und Besuchern der internationalen Fachmesse für Weine und Spirituosen „ProWein“ zeigte. Die große Resonanz bestätigte der Jungunternehmerin ihre Pläne, die Idee in eine Produktserie umzusetzen. Die „Deutsche Weintasche“ war geboren und entwickelte sich peu à peu weiter. Aus „Deutsche Weintasche“ wurde „Taschenpalais-Deutsche Weintasche“. Der heutige Name „Weinstoff“ kommt der Idee noch näher – dem Stoff, auf dem die Weine stehen. Es ist die Dachmarke, denn zu Taschen kamen Produkte aus Tisch- und Wohnkultur.

Voraussetzung für alle Produkte sind hochwertige Stoffe, die in Deutschland und Europa hergestellt und in deutscher Handarbeit gefertigt werden. Die Stoffe gibt es in unterschiedlichen Farbkombinationen und Qualitäten. Wünsche nach einer ganz persönlich bevorzugten Weinregion bzw. Rebsorte werden ebenso berücksichtigt, Beratung für eigene Stoffkreationen inklusive.



Zu den Taschen – vom Täschchen für Weinbesteck oder Lippenstift und Puder über große und kleine Handtaschen, Schultertaschen und Shopper bis hin zu Reisegepäck – „gesellten“ sich Tischwäsche, Kissen, Accessoires. Jüngstes Highlight ist die Zipitbag aus mattem, geschmeidigem Leder. Eine Tasche im Messengerformat für „Sie und Ihn“. Der Clou: Das Cover kann man drehen, mal mit Weindesign, mal ohne – inkognito sozusagen.

Im Bereich von Tisch- und Wohnkultur kreierte Eva Wenke in verschiedenen Farben Tischläufer, Servietten, Platzsets und Brotkörbe. Große und kleine Kissen sowie Zugluftstopper für Türen und Fenster – alle im Weindesign – geben einer Wohnung oder einem Weingut ebenso den besonderen Kick wie Plaids und Woldecken.



3 Artikel zu gewinnen!
Preisrätsel auf Seite 22



Unter den Accessoires bieten sich Küchenschürzen und Geschirrtücher an. Wer für Weihnachten noch Geschenke sucht, wird bei Weinstoff sicherlich fündig: Schlüsselanhänger mit Lieblingsrebe – zehn Rebsorten auf drei Farben stehen zur Wahl. Oder man verpackt eine Flasche Wein nicht in Geschenkpapier, sondern in eine Flaschentasche.

Bleibt zum Tagesabschluss die Wein-Wärmflasche fürs Bett. Mit der Lieblingsrebsorte eingewebt, bekommt man garantiert keinen dicken Kopf. Auf dem „Kunigundenmarkt“ in Neustadt a.d.W. ist „Weinstoff“ auch mit einem Stand vertreten und so kann man sich gleich vor Ort das passende Weihnachtsgeschenk aussuchen.

Kontakt
WEINSTOFF
Eva Wenke
Rohrwiesenweg 13 | 65812 Bad Soden i. Ts.
Telefon + Fax: 0 61 96 65 53 63
E-mail: info@weinstoff.de
Web: www.weinstoff.de

